



Datum / Date: 29/01/2014
 Uur / Heure: 14:38
 Vraag / Question: n° 21917

Brussel, 29 januari 2014

Mondelinge parlementaire vraag in de commissie financiën en begroting van Meyrem Almaci, volksvertegenwoordiger, aan Minister Geens

Betreft:

BTW kranten

Geachte mijnheer de Minister,

Gedrukte kranten genieten in België van een 0 Btw-tarief, dit zeer gunstig tarief wordt echter ook toegepast op de digitale abonnementen van deze kranten. Dit staat in schril contrast met de richtlijnen van de Europese Commissie waaruit blijkt dat er geen verlaagde BTW tarieven voor digitale kranten mag toegepast worden. Om dit te omzeilen werd de afspraak gemaakt met de Btw-administratie over van een feitelijke verlaagde Btw-regeling; er worden immers geen controles uitgevoerd op deze digitale abonnementen bij de krant. Dit wordt in de pers bevestigd door uw kabinet door monde van Ilse Bosmans, adviseur BTW. Op basis van 30.000 digitale abonnementen aan gemiddeld 300 euro worden zo 2.4 miljoen euro aan BTW mislopen, dit bedrag loopt nog op als de combinatie abonnementen mee worden gerekend. Kranten die enkel digitaal gepubliceerd worden moeten wel 21% BTW betalen op hun abonnementen....

Daarom mijnheer de Minister, stelde ik graag volgende vragen:

1. Klopt het dat de Btw administratie geen controles uitvoert naar de Btw verplichting op digitale kranten bij de klassieke uitgevers?
2. Vindt u dat op deze manier de Europese richtlijnen worden gerespecteerd?
3. Vindt u dat er sprake is van discriminatie tussen de papieren/digitale en zuiver digitale kranten?
4. Zal u de huidige Btw tarieven aanpassen ?
5. Een vergelijkbare situatie treffen we aan bij de Btw-tarieven op gedrukte boeken (6%) en digitale boeken (21%) . Bent u van plan dit verschil weg te werken?

Met vriendelijke groet,

Bij voorbaat dank voor uw antwoorden,

Meyrem Almaci,
 Volksvertegenwoordiger
 Fractie Ecolo-Groen

Antwoord van de Minister van Financiën, belast met Ambtenarenzaken, op mondelinge vraag in Commissie nr. 21917 van mevrouw Meyrem ALMACI betreffende "btw kranten".

In 2011 heeft de Europese Raad reeds een resolutie ingediend, die door de Europese Commissie werd bijgetreden. Deze resolutie riep op tot een coherent fiscaal beleid voor culturele goederen, ongeacht of deze in papieren dan wel digitale vorm worden aangeboden. Tot op heden is er echter binnen de Europese Commissie nog geen akkoord bereikt over de effectieve gelijkstelling tussen de papieren en digitale vorm, hoewel deze gelijkstelling economisch een zeer dringende maatregel is. Niet alleen ik, maar ook landen zoals Frankrijk, Duitsland of Luxemburg, zijn een grote voorstander van een dergelijke gelijkstelling. Het is immers de beleving van de lezer die centraal moet staan, niet het btw-technisch onderscheid tussen een levering van een papieren krant of een elektronische dienstverrichting.

In België is er echter een btw-nultarief van toepassing op de leveringen van bepaalde kranten en tijdschriften, conform de Europese Btw-Richtlijn. De overgangsregeling waaronder België zijn btw-nultarief kon blijven handhaven na invoering van het gemeenschappelijk btw-stelsel houdt een standstill-verplichting in van de toepassingsvoorwaarden voor het btw-nultarief, zoals deze bestonden voor de invoering van het gemeenschappelijk btw-stelsel. Een uitbreiding van de toepassingsvoorwaarden is dus niet toegelaten. De toepassingsvoorwaarden voor het btw-nultarief spreken echter niet over het medium waarmee de informatie moet worden verspreid en zijn dus technologie-neutraal. Daarom hebben wij de toepassing van het btw-nultarief uitgebreid naar de geest van 2014 en dit toegestaan voor de digitale reproducties van kranten.

Dit geldt weliswaar enkel voor de exacte digitale reproductie van de papieren krant. Interactieve diensten via digitale platformen of betalende toegang tot online nieuwssites die geen digitale reproducties zijn van de papieren versie van de kranten of weekbladen vallen hier dus niet onder, gezien zij niet kunnen vallen onder de standstill bepaling van Europa.

Bij de controle van de toepassing van het nultarief voor dag- en weekbladen die worden aangeboden in digitale vorm, zal uiteraard worden nagegaan of voormelde voorwaarden vervuld zijn. Bovendien zal er door mijn administratie nauwgezet op toegekeken worden dat de afbakening van het nultarief wel degelijk gerespecteerd wordt.

Zolang Europa geen stappen vooruit zet in deze problematiek, kan ik voor andere categorieën, zoals bijvoorbeeld e-books of nieuwssites, in België geen gelijkstelling bewerkstellingen inzake btw-tarieven. Ik blijf niettemin actief in de Europese debatten deze gelijkstelling verdedigen. Tijdens deze legislatuur werd er bovendien hieromtrent reeds contact gelegd met Eurocommissaris Semeta. De recente demarche van Frankrijk, die veel verder gaat dan het Belgisch initiatief, zal in ieder geval dit debat op Europees niveau warm houden.